

Il turismo dall'America all'Italia

Il mercato americano si è dimostrato già nel 2022 tra i più dinamici nella ripresa post-Covid. La performance dei flussi turistici dagli Stati Uniti, secondo i dati sulle prenotazioni di Travelport per i viaggi estivi 2022, ha recuperato il 66% delle prenotazioni totali di viaggi internazionali rispetto al 2019. Per quanto riguarda l'Italia, l'ENIT si attende una vigorosa e progressiva ripresa del movimento turistico americano che prima della pandemia valeva quasi 4,5 milioni di arrivi, con oltre 35 milioni di pernottamenti e una spesa superiore ai 5 miliardi di euro (media di quasi 1.200 euro di acquisti pro-capite e 135 euro per notte di soggiorno).

Per quanto riguarda il movimento turistico Usa in Emilia-Romagna i dati evidenziano che nel 2022 il recupero rispetto ai volumi pre-Covid si è sostanzialmente completato, con le presenze turistiche statunitensi che hanno superato il volume del 2019 del +2,9% e quelle del 2018 del +10,3%. Gli arrivi nel 2022 sono stati 131.041 e le presenze 343.301.

Si tratta generalmente di turisti di livello socio-economico e culturale medio-alto con un forte interesse per il *made in Italy*: dall'arte alla cultura, dall'enogastronomia alla moda, dall'artigianato ai borghi più autentici.